

Budějovičtí studenti bodovali na veletrhu fiktivních firem



BELLE ET ÉLLÉGANTE. Zástupci fiktivní oděvní firmy Sylvie Vojtová (vlevo), Anežka Štrýnková (uprostřed) a Václav Špeta vybojovali v jedné z kategorií mezinárodního veletrhu fiktivních firem stříbrnou pozici. Foto: Archiv školy



ELITE MOTORS. Ani zástupci druhé firmy z českobudějovické školy Jiří Berka (vlevo), Jana Vobejdová (uprostřed), Martin Cvach (vpravo) a Michal Vránek (na snímku chybí) se neztratili. Foto: Archiv školy

České Budějovice – Zaujmut zákazníky zbožím a službami, uzavřít zajímavé obchody, prokázat skvělé podnikatelské schopnosti a dovednosti a dokázat se domluvit cizím jazykem, to je jen výběr kritérií, která museli splnit studenti Střední školy obchodní, České Budějovice, Husova 9 na 19. mezinárodním veletrhu fiktivních firem, který minulý týden hostilo pražské výstaviště.

O tom, že to pro mladé Jihočechy nebyl problém, svědčí fakt, že v konkurenci 144 firem z deseti evropských zemí obsadili přední příčky. „Firmy se zapojily do soutěží v různých kategoriích. Přestože se naše škola účastnila této soutěže teprve podruhé a samotní žáci byli na mezinárodním veletrhu nováčky, povedlo se fiktivní firmě Belle et Élégante, s. r. o. získat krásné 2. místo v kategorii Elektronická prezentace a 21. místo za výzdobu stánku. Firma Elite Motors, s. r. o. získala 10. místo v kategorii Katalog a 15. místo v kategorii Elektronická prezentace.“ netají se ředitelka školy Jarmila Benýšková radostí nad úspěchem studentů 3. ročníku oboru Obchodně podnikatelská činnost.

Skvělý výsledek je překvapením i pro šéfkou fiktivní oděvní firmy Sylvii Vojtovou. „V žádném případě jsme to nečekali, na veletrh jsme jeli hlavně proto, abychom si soutěž vyzkoušeli a naučili se něco nového,“ říká studentka. Podle ní bylo při přípravě na soutěž nejtěžší odhadnout, na jaké úrovni mohou být konkurenti, naopak samotný kontakt a komunikace s ostatními účastníky veletrhu šla Sylvii Vojtové a jejím spolužákům jako po másle. „Nebyli jsme si ale ničím naprosto jisti,“ odpovídá na otázku, v čem

sama vidí silné stránky a slabiny společnosti, ve které na veletrhu i v povinném předmětu fiktivní firma hraje roli ředitelky.

To, co běžně ve virtuální společnosti spolu se sedmnácti spolužáky během dvou hodin týdně podnikají, by ale podle Sylvie Vojtové k úspěchu nestačilo. „Museli jsme hodně pokročit a věnovat právě i mimoškolní čas.“

„V žádném případě jsme to nečekali, na veletrh jsme jeli, abychom si soutěž vyzkoušeli a naučili se něco nového.“

Studentka Sylvie Vojtová

Určitě toho ale nemusí litovat. „Výsledek je pro mě velmi motivující i pro budoucnost, ráda bych jednou měla vlastní firmu nebo pracovala v nějaké úspěšné společnosti,“ naznačuje své plány.

Jak ukázal veletrh, kde si společně se šesti spolužáky v praxi ověřila, vyzkoušela, prohloubila a procvičila poznatky nejen z odborných předmětů, jako je ekonomika, účetnictví, právo, marketing či obchodní korespondence, ale i z cizích jazyků a komunikačních dovedností, její plány mohou být velmi nadějně.

Ředitelka školy Jarmila Benýšková oceňuje, že v silné konkurenci fiktivních firem žáci školy již podruhé dokázali, že řešení reálných podnikatelských aktivit ve fiktivním prostředí je správnou cestou k propojení teorie a praxe. Zdůrazňuje, že zkušenosti získané ve škole navíc přispívají k větší samostatnosti žáků a jejich snazšímu uplatnění na trhu práce. (hst)