

... **Jakub Stolička**

POPRVÉ V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH PŘEDSTAVILI ŽÁCI SVÉ FIKTIVNÍ FIRMY VEŘEJNOSTI



Foto: Renata Veselá



Foto: Renata Veselá

Pod záštitou Jihočeského kraje a města České Budějovice se v rámci výstavy *Vzdělání a řemeslo* uskutečnil první ročník *Veletř fiktivních firem*. Organizace veletřu se ujala Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9, která má s výukou tohoto předmětu a účastí na jiných veletřích bohaté zkušenosti.

V předmětu *Fiktivní firma* si žáci mohou vyzkoušet simulaci reálného podnikatelského prostředí v podmínkách tržního hospodářství. Žáci si nejprve založí firmu v určitém oboru podnikání a jako její zaměstnanci řeší různé problémové situace nejenom uvnitř daného podniku, ale obchodují i s jinými firmami, ať už tuzemskými, nebo zahraničními.

Zejména pro výuku tohoto předmětu Střední škola obchodní vybudovala dvě odborné učebny, jejichž materiální vybavení je uzpůsobeno skupinové práci žáků a připomíná jednotlivá oddělení podniku. Žáci zde mohou pro svoji práci využít nové počítače se specializovaným účetním, právním a grafickým softwarem, dotykový displej, interaktivní tabuli, skartovací stroj, multifunkční kopírovací zařízení a další zařízení běžná v podnikání. V učebně zaměřené na obchod je navíc nainstalována elektronická pokladna, v učebně určené pro výuku předmětů spojených s cestovním ruchem jsou umístěny závěsné mapové systémy i hotelový recepční a rezervační systém. Nechybí ani docházkový systém, který je využíván i v práci mzdové účtárny.

„Jedním z cílů školy je úzce navázat vzdělávání na praxi a přiblížit se tak požadavkům trhu práce. K tomu má dopomoci i právě zakončený první ročník *Veletř fiktivních firem*. Žáci z různých škol zde mohli porov-

nat své podnikatelské záměry a vyzkoušet si formy propagace a oslovování potenciálních zákazníků nebo navázat nové obchodní kontakty s jinými fiktivními firmami. Žáci se tím učili samostatnosti, týmové práci, zodpovědnosti, rozvíjeli své obchodní znalosti a dovednosti,“ říká Jarmila Benyšková, ředitelka Střední školy obchodní.

Veletř proběhl ve dnech 1. a 2. října díky podpoře významných představitelů kraje i města České Budějovice s finanční pomocí řady sponzorů. Slavnostní zahájení se neslo nejen v rytmech taneční hudby, s přáním úspěšného obchodování vystoupil i hejtman Jihočeského kraje Jiří Zimola či člen rady kraje pro oblast školství, mládeže a tělovýchovy Tomeš Vytiska. U zahájení nové tradice stál i Josef Friedrich, ředitel českobudějovického výstaviště, na jehož půdě se první ročník *Veletřu* konal.

Žáci v rámci *Veletř fiktivních firem* soutěžili o hodnotné ceny sponzorů hned ve dvou kategoriích. V první kategorii „Soutěž o nejlepší firmu“ byli hodnoceni nezávislou porotou z řad učitelů, hostů a veřejnosti. Ta hodnotila úroveň stánku firmy, vystupování při obchodování, znalost prodávaného sortimentu, schopnosti při vyplňování dokladů atd.

Z celkového počtu 11 vystavujících fiktivních firem odbornou porotou nejvíce zaujal

stánek firmy EXTRA, s. r. o., žáků z Gymnázia Otokara Březiny a Střední odborné školy v Telči. Velmi úspěšně si na *Veletřu* počínala i firma PHV SPEDITION, s. r. o., ze Střední průmyslové školy automobilní a technické v Českých Budějovicích a firma NEU BIO žáků ze Střední odborné školy v Písku, firmy obsadily v obou hodnotných kategoriích druhé a třetí místo.

V druhé kategorii „Soutěž o nejlepší prezentaci“ představili žáci v deseti minutách svou fiktivní firmu, její úspěchy a podnikatelský záměr veřejnosti a odborné porotě. Porota hodnotila nejen odborné znalosti, ale i profesionalitu vystoupení, originalitu a technické provedení prezentace. Nejlepší svou fiktivní firmu představili žáci ze Střední školy obchodní, České Budějovice, Husova 9. Jejich firma HOTEL DIAMOND, s. r. o., získala kromě ceny za prezentaci i cenu návštěvníků *Veletřu*.

V rámci doprovodného programu se návštěvníci seznámili s prezentacemi škol vystavujících firem nebo se mohli zúčastnit workshopu pořádaného firmou E.ON, jednoho z významných sponzorů *Veletřu*. Workshop byl zaměřen na hledání pracovních příležitostí. Účastníci se dozvěděli praktické tipy ohledně psaní životopisu či přípravy na pracovní pohovor.

Zajímáte se o podnikání? Chcete být úspěšní ve své profesi? Tak si rozhodně nenechte za rok ujít příležitost vystavovat se svou fiktivní firmou na druhém ročníku *Veletř fiktivních firem* v Českých Budějovicích.